

ROUTEKAART ONDERNEMERS

Ben jij ondernemer in Hillegersberg? Of ga je binnenkort een zaak openen? In Hillegersberg zitten veel zelfstandige ondernemers met hun eigen specialiteit en bijbehorende persoonlijke service. Bij de consument is daarom het gevoel als klant te worden herkend gewaarborgd en is er sprake van een hoog 'ons kent ons' gevoel. Hillegersberg is een fijn gebied om in te winkelen en geniet in de regio een behoorlijke bekendheid. De unieke aspecten van ons winkelgebied kunnen zowel lokaal als regionaal nog beter gecommuniceerd en gepromoot worden. Dat doen we gezamenlijk maar uiteraard dragen ondernemers hier ook individueel aan bij.

Met behulp van deze routekaart kun jij vandaag nog aan de slag om jouw bijdrage te leveren aan een toekomstbestendig winkelgebied Hillegersberg richting 2030.

Waar staan we voor?

Hillegersberg staat in 2030 bekend om **'het goede leven'**. Kernwaarden zijn:

► KWALITEIT

Het aanbod in Hillegersberg verandert. De afgelopen tijd is een omwenteling zichtbaar van langdurige en oplopende leegstand, naar een uitbreiding van het aanbod met de komst van nieuwe formules. **De invulling verschuift van een divers exclusief (de deftige luxe van vroeger) naar kwalitatief onderscheidend aanbod.**

► SFEER

Qua sfeer verschuift het accent van het dorpsgevoel van Hillegersberg naar het buitengevoel/buitenleven. De gemoedelijkheid typeert Hillegersberg. Door bijvoorbeeld meer faciliteiten voor kinderen te realiseren wordt ingezet op meer beleving op straat en een langer verblijf van gezinnen (nieuwe bewoners) in het gebied.

► GASTVRIJ

Een succesvol winkelgebied is meer dan alleen een verzamelaarsplaats van verkooppunten. Er vindt een verschuiving plaats van transactie naar sociale interactie. Hillegersberg zet meer in op haar sociale onderscheidende vermogen door het verhogen van beleving, gastvrijheid en loyaliteit.

► GROEN

De wisselwerking tussen natuur (groene omgeving en plassen), (water)recreatie en winkelgebied wordt verder versterkt, bijvoorbeeld door wandel- en fietsroutes uit te zetten en te promoten en het winkelgebied verder te vergroenen. Door de gerichte aandacht voor de ontsluiting van het gebied weet men vanuit het groen de weg naar Hillegersberg nog makkelijker te vinden en vice versa. Groen staat ook synoniem voor verduurzaming en gezondheid in de breedste zin.

► VEILIG

Voorwaardelijk voor een prettig verblijf in Hillegersberg is een veilige omgeving, tijdens maar ook post corona. Door de veiligheid te waarborgen voor ondernemer, bewoner en bezoeker biedt Hillegersberg duidelijkheid en vertrouwen om op een prettige manier aankopen te doen.

"Als je stoep vies is bel je niet de gemeente, maar pak je een bezem"

Onze missie is dat iedere Hillegersbergse ondernemer en eigenaar gemotiveerd is en zich verantwoordelijk voelt een bijdrage te leveren aan gezond en aantrekkelijk gebied richting 2030.



Wie is onze klant?

Hillegersberg richt zich allereerst op de bewoners van de wijk. Dit is een gemengde doelgroep van jonge gezinnen, stellen, alleenstaanden en ouderen. Het verzorgingsgebied is hiermee met name lokaal. De voorheen belangrijke regionale functie is kleiner geworden in de afgelopen jaren. Het aanbod ontwikkelt zich steeds meer naar een full-service gebied voor de bewoners; van de bakker tot yoga studio. We zullen zeker ook (blijven) inzetten om bezoekers uit de regio te trekken, door kwaliteit te bieden en 'het goede leven' uit te stralen.

Welke concepten passen bij onze profilering 'het goede leven'?

Hillegersberg is in transitie en kent de laatste jaren een aanwas van nieuwe ondernemingen. Met onze nieuwe profilering zetten we in op meer nieuwe concepten die aansluiten bij wat de consument zoekt. Voorbeelden van concepten zijn:

- Van modezaak naar convenience postagentschap (van Tommy Hilfiger naar Primera)
- Van veel modezaken naar delicatessewinkel en daghoreca
- Van oldschool cafetaria naar hippe frietzaak (van IJspaleis naar Frietboutique)
- Van Zeeman en Blokker naar hoogwaardige Pilates en yoga studio's

Wat kan jij doen als ondernemer?

- Onderzoek hoe jouw onderneming aansluit bij de profilering 'het goede leven'. Bijvoorbeeld met je productaanbod, een uitstekende service of een mooie etalage.
- Maak kennis met je burens en collega-ondernemers. Zo kun je jouw klanten altijd goede tips kan geven om langer te verblijven in Hillegersberg.
- Ontdek welke collega-ondernemers dezelfde klanten hebben zodat je gezamenlijk acties kunt ontwikkelen.
- Hoe is je online zichtbaarheid? En ben je actief op social media? Voor ondernemers liggen hier veel kansen. Er worden via allerlei platformen en instanties (gratis) trainingen aangeboden. Kijk op bijvoorbeeld op ondernemen010.nl, <https://learndigital.withgoogle.com/digitalewerkplaats>, <https://www.digiwerkplaatsrijnmond.nl>, kvk.nl of check het aanbod bij je brancheorganisatie.
- Heb je een account op Google Mijn Bedrijf? En is je profiel compleet? Veel consumenten zoeken via Google (Maps) naar een winkel of bedrijf voor het adres, openingstijden, reviews of foto's. Meer informatie en actuele informatie betekent dat je beter

vindbaar bent.

- Hoe aantrekkelijk is jouw winkelatalage? Je hebt slechts drie seconden om de interesse van potentiële klanten te wekken als ze langs je winkel lopen.
- Help mee om de straat schoon en netjes te houden. Is de stoep rondom jouw winkel vies? Pak een bezem ☺.
- Houdt initiatieven van Rotterdam Partners in de gaten en kijk of je kan aansluiten.

Denk en doe mee met het collectief: BIZ Hillegersberg

Tien jaar geleden hoorden we als winkelgebied Hillegersberg bij de eerste BIZ'en van Nederland. De BIZ zorgt ervoor dat we als ondernemers zijn verenigd en samen investeren in het winkelgebied. En juist nu er zoveel op ons af komt en het retaillandschap snel verandert is het van belang samen te werken. De BIZ is in 2021 verlengd voor een periode van 5 jaar. De BIZ verzorgt bijvoorbeeld de marketingactiviteiten, sfeerverlichting, evenementen en communicatie. Daarnaast is de BIZ het aanspreekpunt voor de gemeente.

- De BIZ is blij met de ondernemers die zich actief inzetten. Dit kan middels een bestuursfunctie, maar ook door aanwezig te zijn bij bijeenkomsten of mee te helpen met een evenement of marketingactie.
- Ben je creatief of juist heel handig met social media? Laat weten waar je goed in bent om te zien hoe je een bijdrage kunt leveren.
- Meld je aan bij de winkeliers app. Weet wat er gebeurt in het gebied. Stuur een bericht naar carolinedejager@gmail.com met je contactgegevens.
- Benader de BIZ voor al je vragen. De BIZ beschikt over een bundeling van kennis van detailhandel, vastgoed en natuurlijk van Rotterdam en de regio.
- Gebruik de social media kanalen van Hillegersberg en tag het gebied in jouw berichten door #hellohillegersberg te gebruiken.
 - » www.facebook.com/HelloHillegersberg
 - » www.instagram.com/hellohillegersberg/
 - » Hello-hillegersberg.nl

Het bestuur

De heer Jan Cees van Duin
Mw. Caroline Penterman-Visser
De heer Ramon de Raaij
De Heer Marc den Hartog

De heer Arnold van den Berg
De Heer Paul Bol
De heer Jan Willem Tol

Voorzitter
Secretaris
Peningmeester
Algemeen
bestuurslid/ vicevoorzitter
Algemeen bestuurslid
Algemeen bestuurslid
Algemeen bestuurslid

Contactgegevens



Jan Cees van Duin
(voorzitter BIZ Hillegersberg)
jc.vduin@gmail.com



Caroline de Jager
(ondersteuner van de BIZ)
carolinedejager@gmail.com



“Als nieuwkomer zijn we blij met de BIZ. Het is goed dat er een club is die onze gezamenlijke belangen behartigt. Als ondernemer is het lastig om zelf met gemeente en instanties contact te houden. Het is fijn om te weten dat BIZ dat namens ons doet. Bovendien is het prettig dat er gezamenlijk promotie gedaan wordt en Hillegersberg in de kijker gezet wordt bij het publiek.”

Ondernemer winkelgebied Hillegersberg